

EMOTIONEN wecken

Wellnessangebote werden vom Gast in der Regel erst im Hotel richtig wahrgenommen und ausgewählt. Die Firma Haslauer möchte Spa-Besucher künftig früher auf emotionaler Ebene ansprechen und den zeitlichen Vorsprung nutzen

Basierend auf den Erkenntnissen von Prof. Dr. med. Bruno Müller-Oerlinghausen von der FU Berlin betrachtet das Unternehmen das Denken und Fühlen der Spa-Gäste aus einem ganz neuen Blickwinkel. Der Entscheidungsprozess für eine bestimmte Anwendung kann nach Ansicht des Experten weit früher beginnen als bislang angenommen, nämlich beim Lesen einer Anzeige im Printmedium oder bei der Suche nach einem geeigneten Hotel im Internet. Voraussetzung dafür ist allerdings, dass das beschriebene Angebot konkrete Hoffnungen und positive Vorstellungen beim Konsumenten weckt.

»Nur ganz wenige Spa-Anwendungen eignen sich dafür, zum Beispiel das Berührungszereemoniell ›Salve-in-terra‹. Damit haben wir eine vollkommen neue Behandlung entwickelt, die in die Tiefe geht. Eine Antwort auf den zunehmenden Mangel an Berührung sowie die



Hotel Haus Wolf
Sie sind hier: Beauty & Wellness - Paarwellness

Paarwellness

Dasereinerleben wissen, eine gute Beziehung muss dazu und wenn groß werden, damit sie nicht zu rasch beginnt. Späterhin wenn die so genannten „Schmetterlinge im Bauch“ weniger heftig flattern, wird es Zeit, aktiv zu werden und an der Beziehung zu arbeiten.

Liebespaare gibt es viele, doch sind die meisten eher theoretischer Natur – Bücher, Ratgeber, Beratungen, Paartherapien usw.

Dabei gibt es einen anderen Weg: Dieser verlangt zwar etwas Mut, hat aber großes Potential, verborgene Gefühlsseiten wieder neu zu entdecken und das Knistern in der Partnerschaft nachhaltig zu beleben – den Weg der Berührung.

Späterhin wenn die so genannten „Schmetterlinge im Bauch“ weniger heftig flattern, wird es Zeit, aktiv zu werden und an der Beziehung zu arbeiten.

Liebespaare gibt es viele, doch sind die meisten eher theoretischer Natur – Bücher, Ratgeber, Beratungen, Paartherapien usw.

Dabei gibt es einen anderen Weg: Dieser verlangt zwar etwas Mut, hat aber großes Potential, verborgene Gefühlsseiten wieder neu zu entdecken und das Knistern in der Partnerschaft nachhaltig zu beleben – den Weg der Berührung.

Hotel Haus Wolf ****
Baherkegasse 169
A-5754 Hinterglemm

Telefon: 0043-4541-6346
Fax: 0043-4541-6346-669

Webseite: www.hotelhauswolf.at

Paarwellness, mit der die Partnerschaft neu belebt wird: Emotional ansprechende Angebote sollen den Gast schon vor dem Hotelaufenthalt zur Buchung der Anwendung animieren

Entfremdung vom eigenen Körper und vom Partner«, erklärt Geschäftsführer Paul Haslauer. »Salve-in-terra« ist eine Anwendung, die ohne Therapeuten auskommt und trotzdem in ihrer Wirkung sehr intensiv ist: Auf einer beweglichen Doppelliege, einer Art Muschel, die sich langsam seitlich neigt, gleitet der Körper der Schwerkraft folgend auf einer Schicht aus Schlamm, Ölen und Cremes hin und her. Auf der Haut wird dies als sanfte, großflächige Streicheleinheit empfunden.

Vor allem Frauen, welche meist die Hotels für einen Kurzurlaub auswählen, lassen sich nach Ansicht von Paul Haslauer auf emotionaler Ebene ansprechen. Tauche in der Masse der Informationen eine klare Botschaft wie etwa »Die Partnerschaft neu beleben!« auf, würden nicht nur die Bilder und die Beschreibung der Anwendung näher studiert, sondern konkrete Hoffnungen auf mehr Erotik in der Partnerschaft geweckt. Has-

lauer: »Wenn nun auch die Kosten unseres Angebotes klar definiert werden und der Sofortauftrag mit einem Online-Bonus honoriert wird, dann bucht der Interessent.«

In gedruckten Werbematerialien und im Internet könne der Gast sich zudem vorab über medizinisch-wissenschaftliche Hintergründe wie balneologische oder mentale Auswirkungen informieren. »Auf jedes Detail unseres Angebot wird Wert gelegt, es wird dem Gast beschrieben und auch bei der Behandlung eingehalten.«

INFORMATION:
Haslauer GmbH
Kirchenwegstraße 5
D-83404 Mitterfelden/Ainring
Telefon 08654-488722
Telefax 08654-488755
www.haslauer.info

